



Az adatvédelmi rendelet e-mail marketinget érintő legfontosabb elemei

dr. Osztopáni Krisztián



#1

Magyar törvény helyett EU rendelet



Törvény helyett EU rendelet

Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (Infotv.)

A hatályos uniós szabályozás a 95/46/EK irányelv, amelyet 2018. május 25-étől felváltja a 2016/679 rendelet: általános adatvédelmi rendelet (GDPR – General Data Protection Regulation).

Direkt marketingre vonatkozó magyar jogszabályok megmaradnak?

- 2008. évi XLVIII. törvény (Grt.)
- 2001. évi CVIII. törvény (Ekertv.)



#2

A közérthető tájékoztatás követelménye



Közérthető tájékoztatás

„Különös jelentőséggel bír a tájékoztatás módja (egyszerű, zsargon használata nélküli, érthető, figyelemfelkeltő szövegben) annak értékelésekor, hogy a hozzájárulás »tájékozott«-e.

*A tájékoztatás módját a tartalomhoz kell igazítani:
a rendszeres/átlag felhasználó számára érthetőnek kell lennie.”*



Közérthető tájékoztatás

„Minél összetettebb az adatkezelés, annál nagyobb az elvárás az adatkezelővel szemben. Minél nehezebbé válik az átlagpolgár számára átlátni és megérteni az adatkezelés valamennyi elemét, annál nagyobb erőfeszítéseket kell tennie az adatkezelőnek annak bizonyítása érdekében, hogy a hozzájárulás megszerzése konkrét és érthető tájékoztatáson alapult.”



Közérthető tájékoztatás

A Véleményben kifejtettek jogszabályi rendelkezéssé váltak, minthogy szerepelnek az adatvédelmi rendelet 12. cikk (1) bekezdésében:

„Az adatkezelő megfelelő intézkedéseket hoz annak érdekében, hogy az érintett részére a személyes adatok kezelésére vonatkozó (...) tájékoztatást tömör, átlátható, érthető és könnyen hozzáférhető formában, világosan és közérthetően megfogalmazva nyújtsa (...).”



Közérthető tájékoztatás

A tájékoztató megszövegezésekor figyelemmel kell lenni arra, hogy az adatkezelő olyan szavakat használjon, amelyek az átlag felhasználó számára is könnyen értelmezhető, és a szavak jelentésével tisztában lehetnek.

Az adatkezelőknek kerülniük kell a többszörösen összetett tagmondatból álló, bonyolult, hosszú mondatok használatát.

Az összetettebb adatkezelés megértését jelentősen elősegíti az, ha az adatkezelő példákon keresztül mutatja be az adatkezelést.









Közérthető tájékoztatás


Példák a nem közérthető szövegrészekre:

- az adatkezelővel „*összefüggő internetes kommunikáció céljából*” nyilvánosságra hozza
- „*ügyfélszegmentációs szimulációk elvégzése*”
- „*termékekhez, szolgáltatásokhoz kapcsolódó értékesítés-támogató üzenetek (reklámanyagok)*”
- „*közösségi webszolgáltatás útján*”
- „*»hallgatólagos beleegyezésen« alapuló megközelítés*”



Közérthető tájékoztató

GAMES ▾ FORUM ▾ JOBS SUPPORT Login Register      

 CD PROJEKT RED

CD PROJEKT RED Privacy Policy

Last updated: 21.04.2015

Hello! This Privacy Policy is where we explain to you how your personal information is collected and stored and what happens to it when you're using CD PROJEKT RED games and services. Like with our [User Agreement](#), we've put together both a full text version and a (non legally binding) summary version to make things simple. You will need to agree to this Privacy Policy before you use a CD Projekt game or service for the first time. If you have any queries you can contact us at legal@cdprojekt.com. Here we go...

	FULL TEXT	QUICK SUMMARY
1.	WHO WE ARE	
1.1	We are CD PROJEKT RED, part of the CD Projekt SA group of ul. Jagiellońska 74, postal code 03-301, Warsaw, Poland. CD Projekt S.A. is the data controller under European Union data protection legislation. We will further call ourselves "CD PROJEKT RED" as CD PROJEKT S.A. is the legal entity CD PROJEKT RED is part of.	Hello, we're CD PROJEKT RED and we are based in Poland.
2.	WHAT THIS PRIVACY POLICY GOVERNS	
2.1	This Privacy Policy applies to: all our websites, games, forums, social media channels, customer and technical support and any other services we provide to you (we'll just call all this "CD PROJEKT RED	This Privacy Policy explains the different kinds of information we collect from you when you're using CD PROJEKT RED. We will comply with



#3

A hozzájárulás új követelményei



A hozzájárulás új követelményei

1. **Az adatkezelőnek képesnek kell lennie annak igazolására, hogy az érintett személyes adatainak kezeléséhez hozzájárult.**

A hozzájárulás visszavonása nem érinti a hozzájáruláson alapuló, a visszavonás előtti adatkezelés jogszerűségét.

Az adatkezelő nem köteles kiegészítő információkat megőrizni, beszerezni vagy kezelni annak érdekében, hogy pusztán azért azonosítsa az érintettet, hogy megfeleljen a rendeletnek.



A hozzájárulás új követelményei

2. **A hozzájárulás visszavonását ugyanolyan egyszerű módon kell lehetővé tenni, mint annak megadását.**

Nem lehet a hozzájárulás visszavonásának feltételéül szabni azt, hogy az érintett hitelt érdemlően azonosítsa magát, ha az adatkezelés létrejöttkor sem volt ez követelmény.



A hozzájárulás új követelményei

3. A hozzájárulás önkéntességének biztosítása.

Nem lehet a hozzájárulást a szerződés teljesítésének feltételéül szabni, ha az adatkezelés nem szükséges a szerződés teljesítéséhez.

„A hozzájárulás nem tekinthető önkéntesnek, ha nem tesz lehetővé külön-külön hozzájárulást a különböző személyes adatkezelési műveletekhez (...).”

„(...) separate consent to be given to different personal data processing operations (...).”



#4

A marketingcélú profilalkotás szabályozás



Marketingcélú profilalkotás

Személyes adat az IP-címek, cookie, illetve minden olyan adat, ami az érintett azonosítására szolgál (például rádiófrekvenciás azonosító).

Ezek egyéb információkkal összekapcsolva felhasználhatók az érintett profiljának létrehozására és az érintett azonosítására.

Profilalkotás: minden olyan tevékenység, amely személyes preferenciák, érdeklődés, viselkedés, tartózkodási helyhez vagy mozgáshoz kapcsolódó jellemzők elemzését vagy előrejelzését szolgálja.



Marketingcélú profilalkotás

Milyen plusz kötelezettségek merülnek fel?

1. Az adatkezelés jogalapja meghatározása: hozzájárulás vagy jogos érdek mérlegelése.
2. Kifejezetten tájékoztatni kell az érintetteket arról, hogy milyen személyes adatokat fognak felhasználni a profilalkotás céljából, és milyen hatás van az érintettre.
3. Tiltakozás joga: ha az érintett kéri, akkor ezt meg kell szüntetni (nincs mérlegelési lehetősége az adatkezelőnek).



#5

Jogos érdek mérlegelésén alapuló marketig célú adatkezelés



Jogos érdeken alapuló marketing

Adatvédelmi rendelet (47) Preambulumbekzdése:

„Személyes adatok közvetlen üzletszerzési célú kezelése szintén jogos érdeken alapulónak tekinthető.”

Adatvédelmi rendelet 6. cikk (1) bekezdés f) pontja:

„(...) az adatkezelés az adatkezelő vagy egy harmadik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges, kivéve, ha ezen érdekekkel szemben elsőbbséget élveznek az érintett olyan érdekei vagy alapvető jogai és szabadságai, amelyek személyes adatok védelmét teszik szükségessé.”



Jogos érdeken alapuló marketing

Jogos érdek mérlegelésén alapuló adatkezelés középpontjában az érdekmérlegelési teszt áll:

1. lépés: a jogos érdek meghatározása, illetve ehhez kapcsolódó adatkezelés megtervezése
2. lépés: annak meghatározása, hogy az érintetnek mik lehetnek az érdekeik, „ésszerű elvárásaik” az adott körülmények között
3. lépés: annak meghatározása, hogy miért korlátozza arányosan az adatkezelő jogos érdeke az érintetti jogokat, várakozásokat



Jogos érdeken alapuló marketing

A 6/2014. számú véleményben foglaltak és az adatvédelmi rendelet alapján vélhetően jogos érdeken alapuló adatkezelés lehet:

1. az adatkezelő a fennálló ügyfélviszony keretében hasonló termékekről, szolgáltatásokról hirdetést küld az érintettnek
2. fennálló ügyfélviszony keretében kedvezményekre jogosító kuponok küldése
3. „ésszerű mértékű profilalkotás”: amelyre az érintett számíthat az adott körülmények között



Jogos érdeken alapuló marketing

A 6/2014. számú véleményben foglaltak és az adatvédelmi rendelet alapján vélhetően nem alkalmazható a jogos érdek mérlegelésének jogalapja:

1. kiterjedt mértékű profilozás (például: az eredetileg más kontextusban és más célra gyűjtött adatok felhasználása)
2. viselkedésalapú reklámok küldése
3. az adatok továbbítása marketing tevékenységet végző harmadik személyek számára



#Konklúzió

**Milyen módon is lehet az új
szabályoknak megfelelni?**



Konklúzió

Az adatvédelmi rendeletnek új szabályainak való megfelelést elősegítő eszközök:

1. Az Európai Adatvédelmi Testület iránymutatásai, ajánlásai
2. Magatartási kódex készítése (akár uniós, akár tagállami szinten), és annak jóváhagyása
3. Adatvédelmi hatásvizsgálat készítése és előzetes konzultáció a Hatósággal
4. Adatvédelmi audit vélhetően 2018 májusa után is meg fog maradni



Köszönöm a figyelmet!

dr. Osztopáni Krisztián

osztopani.krisztian@naih.hu